

Gold, Silber, und Bronze – Engagement für Krefeld

Die Werbegemeinschaft würdigt Leistung der Händler. 80 Geschäfte werden ausgezeichnet.

Von **Chrismie Fehrmann**

Engagierte Händler werden jetzt belohnt. Sie können sich und ihr Geschäft ab sofort mit einem kleinen Aufkleber an der Schaufensterscheibe oder Eingangstür schmücken. Die kleinen Schriftstücke mit dem Aufdruck „Besonderes Engagement für Krefeld“ kommen in Gold, Silber und Bronze daher, ganz wie bei Olympia.

Dabei geht es darum, sich in

verschiedenen Verbänden oder Gemeinschaften wie beispielsweise auch dem Handelsverband NRW zu engagieren. Ausgedacht haben sich das die Mitglieder der Werbegemeinschaft. Als „Paradebeispiel für einen Vorzeige-Händler“ fungierte gestern Michael Esser, Inhaber des gleichnamigen Reisebüros, der die goldene Auszeichnung als erster Händler in der Hand hielt. „Er ist sogar in mehr als vier Verbänden

Mitglied und immer ansprechbar. Eigentlich müsste er Platin bekommen“, findet Christoph Borgmann, Vorsitzender der Werbegemeinschaft.

Der Grund dieser Aktion: „Wir haben in Krefeld ganz viele Trittbrettfahrer, die beim Meckern immer dabei sind, aber nie, wenn es darum geht, die Händler durch kleine Mittel zu unterstützen“, findet der Vorsitzende. „Wir brauchen aber viele Mitstreiter, die sich

mit einem finanziellen Betrag auszeichnen und mit guten Beispiel vorangehen.“ Und die werden jetzt durch das Label sichtbar. Gold bekommt derjenige, der sich in drei von vier Organisationen einbringt. Wie viele engagierte Kaufleute es in Krefeld gibt, zeigt die Tatsache, dass Borgmann in den nächsten Tagen 80 Geschäfte besucht, die sich die Auszeichnung verdient haben. „Hoffentlich honorieren die Kun-

den das Engagement“, hofft der Vorsitzende. Esser freute sich über das markante Zeichen und erklärt, sich auch weiterhin engagieren zu wollen, unter dem Motto: „Gold glänzt, Gold verpflichtet.“

In diesem Zusammenhang berichtete Borgmann, dass die Innenstadtveranstaltung „Karibische Nächte“ vom 29. Juni bis 2. Juli steht und an der Einrichtung von freiem Wlan gearbeitet werde.



Aktion „Besonderes Engagement“ der Werbegemeinschaft Krefeld mit (v.l.) Michael Esser, Reisebüro Esser, und Christoph Borgmann, Vorsitzender der Werbegemeinschaft. Foto: Andreas Bischof